

फतेहपुर जिले में महिलाओं की रोजगार के प्रति जागरूकता : एक अध्ययन

केवट प्रकाशनी ओमकारनाथ¹ एवं डॉ प्रमोद कुमार मिश्रा²

¹शोधार्थी, शिक्षाशास्त्र, नेहरू ग्राम भारती, मानित विश्वविद्यालय, प्रयागराज

²एसोसिएट प्रोफेसर, शिक्षाशास्त्र नेहरू ग्राम भारती, मानित विश्वविद्यालय, प्रयागराज

सारांश

फतेहपुर जनपद ग्रामीण एवं अर्ध-शहरी स्वरूप वाला जिला है, जहाँ परंपरागत रूप से महिलाएँ घरेलू दायित्वों तक सीमित रही हैं। वर्तमान समय में शिक्षा के प्रसार, सरकारी योजनाओं एवं सामाजिक जागरूकता अभियानों के कारण महिलाओं की रोजगार में भागीदारी बढ़ रही है। प्रस्तुत अध्ययन का उद्देश्य फतेहपुर जिले की महिलाओं में रोजगार के प्रति जागरूकता के स्तर, बाधाओं तथा संभावनाओं का विश्लेषण करना है। अध्ययन में वर्णनात्मक शोध पद्धति का उपयोग करते हुए विभिन्न शिक्षण संस्थानों तथा ग्रामीण-शहरी क्षेत्रों की महिलाओं से आंकड़े संकलित किए गए। परिणामों से स्पष्ट हुआ कि अधिकांश महिलाएँ रोजगार की महत्ता को समझती हैं, किन्तु सामाजिक प्रतिबंध, पारिवारिक दायित्व, संसाधनों की कमी तथा अवसरों की जानकारी का अभाव प्रमुख अवरोध हैं। वहीं शिक्षित वर्ग की महिलाओं में सरकारी तथा निजी क्षेत्र के रोजगार के प्रति अधिक रुचि एवं सकारात्मक दृष्टिकोण पाया गया। इस शोध से यह निष्कर्ष निकला कि यदि महिलाओं को शिक्षा, कौशल विकास, प्रशिक्षण और उचित परामर्श प्रदान किया जाए तो फतेहपुर जिले में महिलाओं की रोजगार सहभागिता को उल्लेखनीय रूप से बढ़ाया जा सकता है। इस दिशा में सरकारी योजनाओं का प्रभावी क्रियान्वयन एवं सामाजिक समर्थन महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है।

मुख्य शब्द : रोजगार, जागरूकता, ग्रामीण, अर्ध-शहरी, महिलाएँ, सामाजिक प्रतिबंध, परंपरागत

1. प्रस्तावना (Introduction)

आज के समय में महिलाओं की आर्थिक भागीदारी समाज व परिवार के विकास के लिए आवश्यक है। ग्रामीण व शहरी क्षेत्रों में महिलाओं की रोजगार के प्रति जागरूकता अलग-अलग स्तर की है। फतेहपुर जिले में महिलाओं की स्थिति, शिक्षा स्तर और सामाजिक परिवेश इस जागरूकता को प्रभावित करते हैं। भारत जैसे विकासशील देश में ग्रामीण एवं शहरी दोनों क्षेत्रों में महिलाओं की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण है। महिलाएँ समाज का आधा हिस्सा होते हुए भी आजीविका एवं रोजगार के अवसरों में पीछे रह जाती हैं। इसका एक बड़ा कारण है—शिक्षा की कमी, सामाजिक परंपराएँ, आर्थिक निर्भरता तथा रोजगार संबंधी जागरूकता का अभाव। फतेहपुर क्षेत्र की अधिकांश महिलाएँ घरेलू कार्यों तक सीमित रहती हैं, जबकि वे कृषि, लघु उद्योग,

स्वरोजगार एवं सेवा क्षेत्र में भी सक्रिय योगदान दे सकती हैं। यदि उन्हें रोजगार के प्रति जागरूक किया जाए और उपलब्ध योजनाओं एवं अवसरों की सही जानकारी मिले, तो वे आत्मनिर्भर बन सकती हैं तथा परिवार और समाज की आर्थिक स्थिति सुदृढ़ हो सकती है।

2. समस्या कथन (Problem Statement)

आज के समय में महिलाओं के लिए अनेक सरकारी योजनाएँ, स्वरोजगार के अवसर तथा निजी क्षेत्र में नौकरियाँ उपलब्ध हैं। परंतु फतेहपुर क्षेत्र की अधिकांश महिलाएँ इन अवसरों से अनजान हैं। शिक्षा का अभाव, सामाजिक बंधन, पुरुषों पर आर्थिक निर्भरता और रोजगार संबंधी जानकारी की कमी के कारण महिलाएँ आत्मनिर्भर नहीं हो पातीं। यह स्थिति न केवल महिलाओं के विकास में बाधक है बल्कि समाज और क्षेत्रीय प्रगति के लिए भी चुनौतीपूर्ण है। अतः महिलाओं की रोजगार संबंधी जागरूकता का अध्ययन आवश्यक है।

अध्ययन की आवश्यकता (Need of the Study)

- महिलाओं का रोजगार में बढ़ता योगदान।
- आत्मनिर्भर भारत अभियान एवं महिला सशक्तिकरण की दिशा में पहल।
- फतेहपुर जिले की स्थानीय परिस्थिति को समझना।

3. उद्देश्य (Objectives)

इस अध्ययन का उद्देश्य फतेहपुर क्षेत्र की महिलाओं में रोजगार के प्रति जागरूकता के स्तर को समझना, रोजगार से संबंधित समस्याओं की पहचान करना तथा उनके समाधान हेतु सुझाव प्रस्तुत करना है। यह शोध महिलाओं की आर्थिक सशक्तिकरण और ग्रामीण विकास की दिशा में एक महत्वपूर्ण प्रयास सिद्ध होगा।

- फतेहपुर जिले में महिलाओं की रोजगार के प्रति जागरूकता का स्तर जानना।
- शहरी और ग्रामीण महिलाओं की रोजगार जागरूकता की तुलना करना।
- रोजगार जागरूकता को प्रभावित करने वाले कारकों (शिक्षा, परिवार, समाज, सरकारी योजनाएँ) की पहचान करना।
- रोजगार संबंधी चुनौतियों और अवसरों का अध्ययन करना।

4. परिकल्पनाएँ (Hypotheses)

- ग्रामीण व शहरी महिलाओं की रोजगार जागरूकता में अंतर है।
- उच्च शिक्षा प्राप्त महिलाओं में रोजगार जागरूकता अधिक है।
- सरकारी योजनाओं की जानकारी रखने वाली महिलाएँ अधिक जागरूक हैं।

5. शोध पद्धति (Research Methodology)

शोध का प्रकार – वर्णात्मक (Descriptive Research)।

नमूना (Sample) – फतेहपुर जिले के ग्रामीण व शहरी क्षेत्रों से चयनित महिलाएँ।

नमूना आकार – जैसे 100–150 महिलाएँ।

उपकरण (Tools) – प्रश्नावली (Questionnaire) व साक्षात्कार (Interview)।

सांख्यिकीय तकनीक – प्रतिशत, माध्य (Mean), t-test आदि।

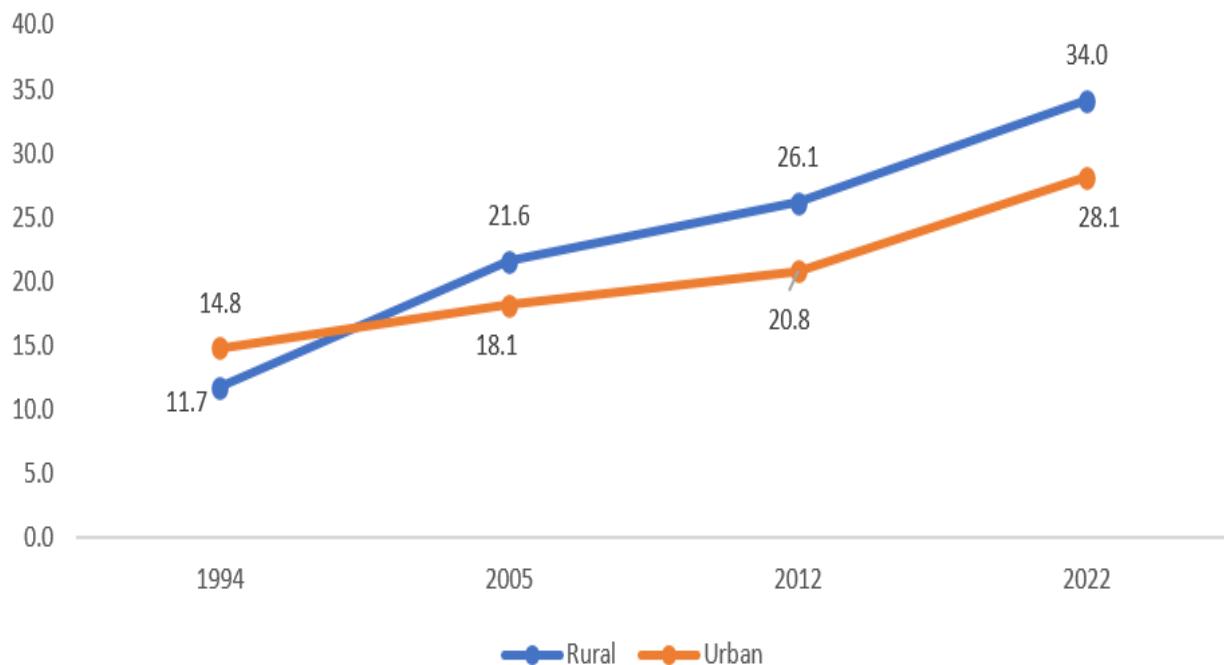
विश्लेषण तालिका

प्रश्न	उत्तर के विकल्प	प्रतिशत (%)	नोट्स
1. उम्र	18-25	30%	युवा महिलाएं इस अध्ययन में प्रमुखता से शामिल हैं।
	26-35	40%	
	36-45	20%	
	46 और ऊपर	10%	
2. शैक्षणिक योग्यता	प्राथमिक शिक्षा	15%	उच्च शिक्षा महिलाओं के कौशल विकास में भागीदारी को बढ़ाती है।
	माध्यमिक शिक्षा	25%	
	स्नातक	35%	
	स्नातकोत्तर	20%	
	अन्य	5%	
3. वर्तमान रोजगार स्थिति	नौकरीपेशा	40%	30% महिलाएं बेरोजगार हैं, कौशल विकास की आवश्यकता है।
	बेरोजगार	30%	
	छात्रा	20%	
	गृहिणी	10%	
4. कौशल विकास कार्यक्रमों के प्रति जागरूकता	हाँ	65%	सकारात्मक संकेत, लेकिन 35% महिलाओं के लिए जागरूकता की कमी।
	नहीं	35%	
5. कौशल विकास कार्यक्रम में भागीदारी	हाँ	50%	आधी से अधिक महिलाएं इन दाने के लिए प्रयासरत हैं।

सार्वजनिक रोजगार में नियमित कर्मचारियों की कार्य स्थितियाँ

Percentage of regular employees in public employment	Rural male	Rural female	Urban male	Urban female
With more than 3 years written contract				
2005	73.29	66.57	74.76	75.67
2012	68.16	53.08	68.21	63.71
2022	62.28	48.68	63.17	57.04
Who are eligible for all benefits (PF/pension, gratuity, healthcare and maternity)				
2005	58.0	39.3	70.1	67.8
2012	57.0	31.8	66.4	61.9
2022	44.3	21.2	58.3	50.5
Who are not eligible for any social security benefits				
2005	15.6	41.2	5.7	13.2
2012	15.0	47.0	9.6	17.7
2022	21.1	54.2	11.5	20.0

नियमित सार्वजनिक रोजगार में महिलाओं की हिस्सेदारी



6. अध्ययन की सीमाएँ (Limitations)

प्रस्तुत अध्ययन केवल फ़तेहपुर जिले तक ही सीमित है। इस प्रकार चुने गए न्यादर्श तक ही परिणाम लागू होंगे।

7. अपेक्षित निष्कर्ष (Expected Outcomes)

महिलाओं की रोजगार जागरूकता का स्तर स्पष्ट होगा।

यह पता चलेगा कि शिक्षा, समाज और सरकारी योजनाएँ किस हद तक प्रभाव डाल रही हैं।

भविष्य की नीतियों व योजनाओं के लिए सुझाव मिलेंगे

संदर्भ- ग्रंथ

- भारत मे सार्वजनिक रोजगार का स्थीकरण
- भारत मे महिला सशक्तिकरण एवम योजनाये ; एक अध्ययन डॉ शीतल शर्मा अस्सिटेण्ट प्रोफेसर , ग्रह विज्ञान , सितारा डीग्री कालेज , स्वार रामपुर
- महिलाओं के करियर की प्रगति पर मातृत्व का प्रभाव: साक्ष्य-आधारित हस्तक्षेपों की एक व्यापक समीक्षा [एना जूलिया कालेगारी टोरेस](#)^{1,*} , [लेटिसिया बारबोसा-सिल्वा](#)¹ , [लिगिया कैरोलिना ओलिवेरा-सिल्वा](#)^{1,2} , [ओलिविया पिलर पेरेज मिजियारा](#)¹ , [उल्ली कैरोलिना रोड्रिग्युआही](#)³ , [एलेक्जेंड्रा एन फिशर](#)² , [मिशेल के रयान](#) ए रुई गोम्स , कैटरीना मोरिस
- महिला सशक्तिकरण मे कौशल विकास और रोजगार के अवसरों की भूमिका प्रदूलता सोनकर असिस्टेण्ट प्रोफेसर ग्रह विज्ञान विभाग राजकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय हमीरपुर
- रोजगार में लैंगिक अंतर: महिलाओं को क्या रोक रहा है
- शहरी असंगठित क्षेत्र में कार्यरत महिलाओं की आर्थिक स्थिति का विश्लेषणात्मक अध्ययन
न (सतना जिले)विनीता मौंगिया शोधार्थी (वाणिज्य) शास. ठाकुर रणमत सिंह महाविद्यालय, रीवा (म.प्र.)

Cite this Article:

केवट प्रकाशनी ओमकारनाथ¹ एवं डॉ प्रमोद कुमार मिश्रा², “फतेहपुर जिले में महिलाओं की रोजगार के प्रति जागरूकता : एक अध्ययन”

Shiksha Samvad International Open Access Peer-Reviewed & Refereed Journal of Multidisciplinary Research, ISSN: 2584-0983 (Online), Volume 03, Issue 02, pp.208-212, December 2025. Journal URL: <https://shikshasamvad.com/>



This is an Open Access Journal / article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License CC BY-NC-ND 3.0) which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. All rights reserved.





CERTIFICATE

of Publication

This Certificate is proudly presented to

केवट प्रकाशनी ओमकारनाथ¹ एवं डॉ प्रमोद कुमार मिश्रा²

For publication of research paper title

फतेहपुर जिले में महिलाओं की रोजगार के प्रति जागरूकता
: एक अध्ययन

Published in 'Shiksha Samvad' Peer-Reviewed and Refereed Research Journal and E-ISSN: 2584-0983(Online), Volume-03, Issue-02, Month December 2025, Impact Factor-RPRI-3.87.

Dr. Neeraj Yadav
Editor-In-Chief

Dr. Lohans Kumar Kalyani
Executive-chief- Editor

Note: This E-Certificate is valid with published paper and the paper must be available online at: <https://shikshasamvad.com/>
DOI:- <https://doi.org/10.64880/shikshasamvad.v3i2.30>